

Qualität ist das beste Rezept.
Nicht immer, aber immer öfter.



Auf den Punkt gebracht:
Texte für Marken und Unternehmen.

WILLING&ABLE
IDEENAGENTUR



Wozu TEXT?

Wer, wenn nicht die Sprache kann verkaufen?


Sie kennen den Allgemeinplatz: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Das stimmt heute nicht mehr. Denn Bilder gibt es wie Sand am Meer.

Natürlich gibt es Bilder, die den Unterschied machen. Nachhaltiger aber ist es, sich durch prägnante Aussagen zu differenzieren.

„Individuelle Lösungen – Individualität“ so etwas liest man leider in vielen Unternehmensdarstellungen. Sorry, aber das reicht nicht. Als hätte man sich keine Mühe gegeben oder es nicht besser gekonnt.

Wenn Sie mit Ihrem Kunden sprechen, werden Sie ihn nicht beleidigen, indem Sie ihn unterschätzen, oder langweilen. Das heißt nicht, dass Sie sich auf den Kopf stellen müssen.

Im Gegenteil: Präzision heißt das Zauberwort. Worum geht es? Wie verpacke ich es? Wenn Sie auf allen Kanälen präzise und sinnvoll senden, heben Sie sich qualitativ deutlich ab vom Einheitsbrei.



Sind wir die Besten?
Die Ältesten? Zuverlässigsten?
Blauesten, Schnellsten,
Schlausten, Schönsten,
Innovativsten?

Wie man Identität auf den Punkt bringt.

Ein guter Claim verbindet. Innerhalb des Unternehmens. Was machen wir? Wofür stehen wir? Erstaunlich, dass das in vielen Unternehmen gar nicht so klar ist wie man meinen sollte.

Und der Claim verbindet mit dem Kunden. Was versprechen sie mir? Womit kann ich rechnen? Worauf kann ich mich verlassen?

Unsere Leistungen:

CLAIMENTWICKLUNG

MARKENPOSITIONIERUNG / UNTERNEHMENSLEITBILD

MARKENWORKSHOP

CLAIM



Beispiele CLAIM



ams >
KLINGT GUT.




SCHÄFFER
Werkzeug ist Schäffersache



laweco®
Immer besser aufgehoben.



at atelier torino
FEEL
ITALIAN



HMR
RAUTECH
Die Zuverlässigkeit in Automation.

A comic book style illustration of a woman with long, wavy brown hair, blue eyes, and red lips. She is looking slightly to the right with a concerned expression. A speech bubble above her head contains German text. The background features a green and black dotted pattern.

Ich habe nachgesehen. Der letzte
Newseintrag ist von September 2008.

Wie man auf der Höhe der Zeit surft.

Sprache im Internet muss vor allem klar sein. Genauso wie die gesamte Struktur. Jede Irritation oder Desorientierung kostet Besucher und wirft kein gutes Licht auf Ihr Unternehmen.

Noch ein K.o.-Kriterium ist mangelnde Aktualität. Die Einladung zur Messe 2009 braucht kein Mensch als aktuellste News.

Unsere Leistungen:

KONZEPTION

TEXT

PFLEGE / ONLINE REDAKTION / BLOG / SOCIAL MEDIA

PROJEKTMANAGEMENT INKL. ABSTIMMUNG MIT

PROGRAMMIERUNG UND WEBDESIGN

WEBSITE

Beispiele WEBSITE

www.reitz-ventilatoren.de



www.hasardeur.de
www.ct-datentechnik.de
www.dreckshage.de



www.schaeffer-herford.de



Gibt es Müllermeierschmidt überhaupt noch? Ich hab schon ewig nichts mehr von denen gehört.

Wie man im Gespräch bleibt.

Es ist einfach so: Wer schreibt, der bleibt. Das gilt besonders für die Kommunikation mit der Fachpresse. Dankbar werden dort gut aufbereitete Meldungen aufgenommen und publiziert.

Wer es nicht tut, muss sich nicht wundern, wenn sein Name eines Tages nur noch ein großes Fragezeichen hervorruft.

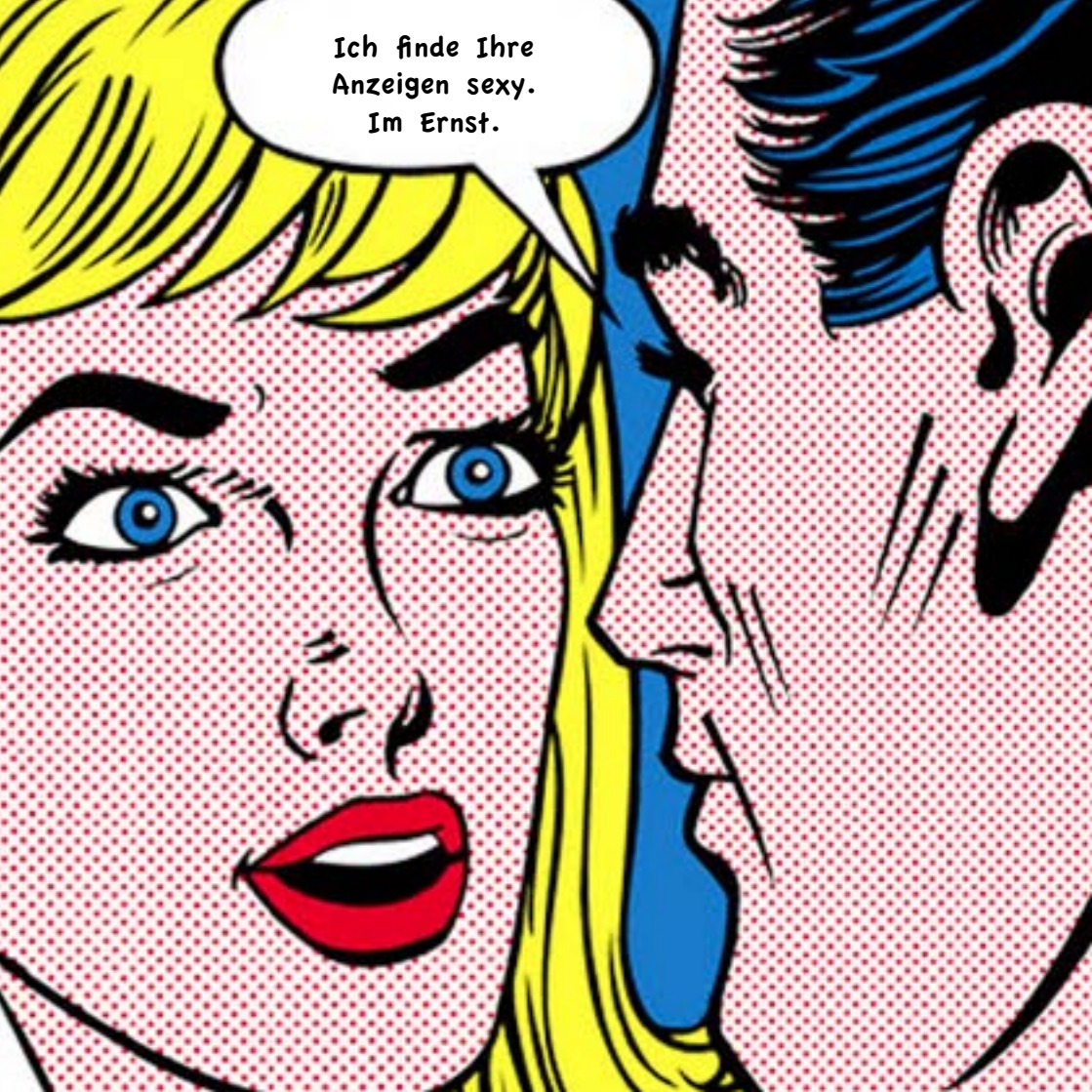
Unsere Leistungen:

ERSTELLUNG EINES PRESSEVERTEILERS

PR-TEXTE AUF BASIS VON STICHPUNKTEN / INTERVIEWS

VERSENDUNG AN REDAKTIONEN

PR-TEXTE



Ich finde Ihre
Anzeigen sexy.
Im Ernst.

Wie man ein Image aufbaut.

„Die Menschen lesen keine Werbung. Sie lesen, was sie interessiert. Und manchmal ist es eine Anzeige.“*

Gute Anzeigen sind wertvoll und imagebildend, schlechte Geldverschwendung. Deshalb kommt es auf überraschende Ideen an, umgesetzt mit erstklassigen Motiven und Texten. Ziel: der „Want-to-see-it-again-Effekt“.

*Howard Gossage

Unsere Leistungen:

IDEENFINDUNG FÜR EINZELANZEIGEN UND KAMPAGNEN
ANZEIGENTEXTE

ANZEIGE

Beispiele ANZEIGE



ES GIBT SIE NOCH: PARTNER, DIE EINEN NIEMALS HÄNGEN LASSEN.

HMR RAUTEC
FÜR SCHWIMMUNGS- UND WASSERSPORT

Produktionsfirma: HMR RAUTEC GmbH, 81221 München, Reichartstraße 10, Tel. 089 30 40 30 00, www.hmr-rautec.de

„Gib Gimmu!“

Damit beim Gummimischen nichts
durcheinander geht: IT von CT.

Seit 20 Jahren programmiert auf Perfektion: www.ctbierstechnik.de




LAWECO – IMMER BESSER AUFGEHOBEN.

www.laweco.de



laweco
Produktionsysteme



Sie lesen kein Internet?
Dann habe ich noch etwas
anderes für Sie.

Warum Papier immer noch zeitgemäß ist.

Etwas solides, handwerklich Hergestelltes zu überreichen ist ein Zeichen von Wertschätzung. „Gucken Sie bitte auf unsere Website!“ kommt dagegen nicht in jeder Situation gut an.

Die Broschüre hat ihre Berechtigung, aber nur, wenn sie handwerklich erstklassig ist und Spaß macht. Ein wesentliches Element sind Texte, die eine Leidenschaft für Produkte und Unternehmen vermitteln.

Unsere Leistungen:

KONZEPTION

TEXT INKL. KORREKTUREN

BROSCHÜRE

Beispiel BROSCHÜRE

Schäffer Broschüre, Titel



Schäffer Broschüre, Innenseiten





Hast du schon gehört?
Wir werden verkauft.

Wie man richtig informiert und motiviert.

Gerade in bewegten Zeiten macht es sich deutlich besser, selbst die Initiative bei der Information von Mitarbeitern und Kunden zu übernehmen.

Zwar kann man den Flurfunk nicht ganz ausschalten, aber Gerüchten gezielt entgegensteuern. Transparenz schafft Vertrauen. Ein kostbares Gut in unseren Tagen.

Unsere Leistungen:

REDAKTION
SCHREIBEN DER ARTIKEL
KORREKTUREN

MAGAZIN

Beispiele MAGAZIN



Reitz Unternehmensmagazin für Mitarbeiter „Fanmeile“. Erscheinungsweise zwei Mal jährlich.





Präsentation in
1 Stunde. Wo sind
meine Aspirin?

Warum man mit Vorlagen Zeit und Kosten spart.

Wie das Corporate Design steigert auch Corporate Language die Effizienz und Produktivität Ihres Unternehmens. Mit guten Vorgaben braucht nicht jeder immer wieder von vorne anfangen.

Natürlich soll es Raum für individuelle Auslegung geben. Aber gerade eine einheitliche Sprachregelung steht wie einheitliches Design für die Identität des Unternehmens.

Unsere Leistungen:

ENTWICKLUNG, CORPORATE LANGUAGE

TEXTVORLAGEN UND BAUSTEINE FÜR PPP, IPAD, E-MAIL, SCHRIFTVERKEHR.

PRÄSENTATION

Beispiele PRÄSENTATION

IM ZENTRUM MODERNSTER ANLAGEN: ZUVERLÄSSIGKEIT VON REITZ.



REITZ Ventilatoren sichern mit hoher Zuverlässigkeit die Funktionalität modernster Anlagen auf der ganzen Welt und in den unterschiedlichsten Industrien und verfahrenstechnischen Anwendungen.

- Kalk-, Zement-, Gipsindustrie
- Kraftwerke- und Reaktoranlagen
- Hütten- und Stahlwerke
- Chemische und pharmazeutische Industrie
- Petrochemische Anlagen
- Kunststoffverarbeitende Industrie
- Müllverbrennungsanlagen
- Biomassekraftwerke
- Holzverarbeitende Industrie



WARUM WIR WACHSEN? WEIL WIR WURZELN HABEN.


Die **REITZ-Erfolgsgeschichte** beginnt 1948 im westfälischen Höxter.

Heute ist das **Familienunternehmen** einer der führenden Anbieter hochwertiger Industrieventilatoren in Europa.

- breites Produkt- und Dienstleistungsspektrum
- umfassende Erfahrung im Ventilatorenbau
- hoher Anspruch an Qualität und Kundenzufriedenheit

Layout und Textvorlage
Powerpoint-Präsentation
Reitz-Ventilatoren





für mich bitte nur
Milch in den Kaffee.

Warum lohnt ein Gespräch mit dem Texter?

Ihr Ansprechpartner: **Jörg Rosenstengel**

Nach dem Studium der Philosophie und Nordamerikanischen Sprache und Kultur in Hamburg habe ich mich professionell mit Dramaturgie und Markenkommunikation beschäftigt. Um Erfahrungen zu sammeln und Brötchen zu verdienen heuerte ich als Texter in verschiedenen Filmproduktionen und Werbeagenturen zwischen Elbe und Lutter an. Seit 2001 bin ich in der alten Heimat OWL, genau gesagt in Bielefeld direkt unterhalb der Sparrenburg als Mitinhaber und Texter der Willing & Able Ideenagentur für meine Kunden da.

Eine kleine Liste der Kunden, für die ich gearbeitet habe:

B2C: Bahlsen, Carolinen, Dr. Oetker, Hasardeur, Interstil, Krombacher, Swirl u.v.m.

B2B: AMS, Claas, Dreckshage, HMR Rautec, Laweco Hebesysteme, Reitz Ventilatoren, u.v.m

KONTAKT



0521/

522 23 20



Ich freue mich auf den Dialog:

Telefon: 0521/522 232 0

E-Mail: j.rosenstengel@willingundable.de

Als Fullserviceagentur bieten wir Ihnen über Text hinaus selbstverständlich auch Gestaltung und Projektmanagement: www.willingundable.de

WIR BRINGEN IHRE LEISTUNGEN ZUR SPRACHE.

**TEXTE FÜR MARKEN
UND UNTERNEHMEN**

Anzeigen / Anschreiben /
Briefvorlagen / Broschüren /
Claim / Direct Mail / Geschäftsberichte /
Konzeption / Namensentwicklung /
Onlineredaktion / Powerpoint-
Unternehmenspräsentationen /
PR / Social Media /
Unternehmensleitbild /
Website

Willing & Able Ideenagentur

Gadderbaumer Straße 11 / 32602 Bielefeld / 0521/5222320 /
www.willingundable.de / j.rosenstengel@willingundable.de